

social media

Inhalt	In diesem ARTelier wirst du zum Content Creator: Du lernst, wie man wirkungsvollen, verantwortungsvollen und kreativen Social-Media-Content erstellt – direkt aus dem Schulalltag. In Gruppen oder in Einzelarbeit produzierst du eigene Posts oder kurze Clips. Jede Woche gibt es eine neue Aufgabe. Die originellsten Inhalte werden auf unserem offiziellen Schul-Account veröffentlicht. Dabei lernst du technische, gestalterische und ethische Grundlagen moderner Medienarbeit kennen und wie man mit Fake-Content und KI-generierten Inhalten kritisch umgeht. Highlights: Jede Gruppe erstellt 1 Video – der Beitrag mit den meisten Views erhält eine kleine Belohnung Thematisierung von KI, Deepfakes und Fake-Accounts Medienethik und der richtige Umgang mit Kommentaren & Community Der Content stammt direkt aus dem Schulalltag – echt, frisch, kreativ
Leitung	Tobias Krüsi
Kompetenzen	Fachlich: • Medieninhalte analysieren, reflektieren und einordnen • eigene Medienprodukte planen, realisieren und präsentieren • die Wirkungsweise und Risiken von Algorithmen, Filtern, KI und Deepfakes verstehen • Risiken im Umgang mit digitalen Medien kennen (Datenschutz, Fake News, Cybermobbing) und verantwortungsbewusst handeln Überfachlich: • Selbstverantwortung bei der Content-Erstellung und Veröffentlichung • Kreativität im Storytelling und gestalterischen Ausdruck • Teamarbeit, Rollenverteilung und Peer-Feedback • Reflektierter Umgang mit digitaler Sichtbarkeit und Öffentlichkeit Abschlussziel • Ein öffentlichkeitswirksamer, schuleigener Social-Media-Feed, der von Schüler*innen gestaltet wird. Die Inhalte zeigen Schulprojekte, Highlights und persönliche Perspektiven – authentisch, respektvoll und professionell produziert.
Zielgruppe	Für alle Lernpartner:innen
Wann	Donnerstag, 13.20-14.50 Uhr

